

2013

# IV Jornadas Internacionales de CAMPUS VIRTUALES

Palma, 14 y 15 de febrero de 2013

## CALIDAD COMO ESTRATEGIA DE MEJORA PARA LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ENSEÑANZA SUPERIOR

<sup>1</sup>Alfonso Infante Moro, <sup>2</sup>Nieves Santos Fernández, <sup>3</sup>Cristina Muñoz Ronchel

<sup>1</sup>Director del Servicio de Enseñanza Virtual. Universidad de Huelva

<sup>2,3</sup> Servicio de Enseñanza Virtual. Universidad de Huelva

<sup>1</sup><alfonso.infante@uhu.es>, <sup>2</sup><nieves.santos@cv.uhu.es>,

<sup>3</sup><crisrina.muniz@cv.uhu.es>,

### Resumen

Son numerosas las cuestiones que se plantean los docentes sobre cómo afrontar la enseñanza con la ayuda de los nuevos medios tecnológicos que han surgido y que actualmente siguen surgiendo. Tratamos de adaptarnos a este nuevo mundo que no es otro que el que conocimos pero modificado por el sin fin de materiales y recursos que van apareciendo dentro del ámbito de la educación. Todo esto conlleva a un cambio en la metodología del docente, existiendo muchos caminos pero que llevan a un solo destino, la adquisición del conocimiento. Esto provoca en el profesorado una actitud activa ante la formación en medios, pues los nuevos retos a los que se enfrentan, demandan un conocimiento que ellos no poseen. Así pues la universidad, como institución de educación superior, debe ofrecer los medios, recursos tecnológicos y formativos necesarios para potenciar un uso adecuado e íntegro de las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza superior. Esta comunicación pretende hacer una reflexión sobre la necesidad de la formación permanente del profesorado ante las TIC y el papel que ha desempeñado y actualmente desempeña en la utilización del Campus Virtual como herramienta de enseñanza online.

*Palabras clave:* Enseñanza, metodología, TIC y Campus Virtual.

### Abstract

There are many issues that teachers consider when dealing with teaching through the new technologies that have emerged and continue to emerge currently. We are trying to adapt ourselves to this new world which is the same we met, although modified by the endless resources and materials that appear within the field of education. All this leads to a change in the teaching methodology following different paths with the same goal, the acquisition of knowledge. This causes the teachers assume an active attitude towards teacher training in media, since they new challenges they have to face up demand a knowledge they do not have. So the university, as an institution of higher education must provide the necessary means as well as the

2013

# IV Jornadas Internacionales de CAMPUS VIRTUALES

Palma, 14 y 15 de febrero de 2013

technological and training resources to promote the complete and suitable use of information and communication technologies in higher education. This paper aims to reflect on the need of continuous teacher training in ICT and the role it has played and plays currently in the use of Virtual Campus as an online teaching tool.

*Keywords:* Teaching, methodology, TIC and Campus Virtual.

## 1. Introducción

La evolución de las TIC es cada vez más rápida en cuanto a materiales de apoyo a la enseñanza. A penas nos da tiempo asimilar un objeto, conocer perfectamente su funcionamiento y darle utilidad cuando, en poco tiempo, ha surgido uno más útil, más práctico y fácil de utilizar. De esta forma podemos asegurar que existen constantes transformaciones en nuestra sociedad, no sólo en el marco educativo, provocado por el acelerado desarrollo de las TIC, sino también en cuestiones políticas y económicas.

No bastaría con señalar los conocimientos que el profesorado debe de adquirir para un buen uso de los nuevos recursos y herramientas, aun más importante es la motivación del mismo ante tal demanda y responsabilidad recaída sobre él. No olvidemos que el docente será emisor del conocimiento y de él dependerá el efecto y repercusión que cause en los alumnos.

Todo esto no dependerá sólo de la Universidad en cuestión, ni si quiera del docente o usuarios de la misma, la universidad requiere de fuertes inversiones por parte de la administración tanto en equipamiento como en formación docente y en investigación pedagógica. Así pues coincidimos con el profesor Fernández Prieto (2004) al afirmar que convertir una escuela en una abanderada de la Sociedad de la Información es mucho más que instalar un aula de ordenadores y aprender a navegar por Internet.

Pero uno de los cambios más importantes es el metodológico que quizás sea el más difícil de alcanzar, porque implica replantearse el modo en que se han hecho las cosas durante muchos años.

## 2. La calidad como estrategia de mejora en la formación permanente del profesorado

La calidad docente, dentro del ámbito universitario, es un tema de gran interés sobre todo en momentos de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) como el actual. Esto hace que aumenten las exigencias de calidad en el ámbito universitario. Somos cada vez más conscientes de la

2013

# IV Jornadas Internacionales de CAMPUS VIRTUALES

Palma, 14 y 15 de febrero de 2013

importancia que tiene para la sociedad que, esta institución, ofrezca lo mejor en cuanto a criterios de eficacia, eficiencia y excelencia.

Para lograr ser los mejores o al menos situar a nuestra institución entre los mejores índices de calidad, se ha comprobado la existencia de ciertas actuaciones que se repiten dentro del ámbito universitario, como pueden ser los cursos de formación del profesorado, los proyectos de innovación docente y las ayudas para la movilidad.

Cuando intentamos definir el concepto de calidad, hay quien afirma que la calidad es la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes, mientras que hay quien considera que la calidad debe de medirse por los resultados de los alumnos. Para autores como Galán (2009:19) «la gestión de la calidad es un requisito que se da por supuesto que realizan las organizaciones y entre ellas las Universidades». Para Villa (2008:180), resulta indiscutible que la calidad «ha entrado en el lenguaje, en los planes estratégicos universitarios, y en lo que aún es mejor, en la mentalidad de la gran parte del profesorado universitario». Según Harvey y Stensaker (2008:433) «la mejora de calidad refuerza el atractivo de las Universidades Europeas dentro del EEES». Sin embargo, Castilla (2011:159) afirma que según las definiciones enumeradas con anterioridad, «la cultura de la calidad debería ser un concepto para identificar cambios y no para adaptarse a ellos, que es lo que parece que está realizando el ámbito universitario europeo a la hora de su incorporación al Proceso de Bolonia».

Para la universidad la introducción y desarrollo de las TIC constituye un reto importante puesto que el valor estratégico que la revolución tecnológica concede a la educación universitaria, sin duda son elementos que amplifican y otorgan calidad a su institución y las hace competitivas frente a otras, en definitiva son cambios y siempre los cambios deberían ser para mejorar. Así pues, estamos de acuerdo con Salinas (2004) cuando afirma que «las universidades necesitan implicarse en procesos de mejora de la calidad y esto, en nuestro terreno, se traduce en procesos de innovación docente apoyada en las TIC». Aunque según Sangrá y González (2004) afirman que «por mucho que capacitemos a los profesores en el diseño y gestión de entornos tecnológicos para la educación será difícil que ellos solos consigan resultados exitosos. Serán necesario equipos interdisciplinarios con especialistas en el ámbito tecnológico y pedagógico».

Por ello, hoy en día, la universidad ha de cumplir, entre otras, la función de formar profesionales cualificados que cubran las exigencias más duras de un mercado laboral muy competitivo a la vez que ha de producir conocimiento científico que dé respuestas a las necesidades de nuestra sociedad y, todo esto sin olvidar, responder a las demandas de formación personal y humanística que exige la ciudadanía. La metodología de enseñanza para los docentes y las estrategias empleadas determinarán, en mayor parte, su actitud

# 2013

## IV Jornadas Internacionales de CAMPUS VIRTUALES

Palma, 14 y 15 de febrero de 2013

y su compromiso en los procesos de cambio. La motivación será un factor decisivo, que deberá fomentar la institución a través de los formadores, quienes transmitirán la necesidad de adquirir los nuevos conocimientos y la satisfacción personal que recibirán como recompensa ante su formación.

Lo ideal sería que las estrategias de formación elaboradas, no sean para un momento determinado, sino que deben de ser flexibles e ir acompañadas de un apoyo y seguimiento sistemático de los docentes que se proponen formar parte del progreso y ser innovadores ante las TIC.

### 3. Campus Virtual

En la actualidad son muchas las universidades que disponen de un servicio de enseñanza virtual, aula virtual, campus virtual, etc. son algunos de los nombres con los que se conoce. Este servicio hace referencia tanto a los alumnos, como medio de aprendizaje, como a los docentes, como recurso para trabajar su docencia. Esto quiere decir que es necesaria una formación continua para ofrecer una mejor calidad en relación a este servicio.

Según Salinas (1998), considera conveniente que los profesores sean capaces de guiar a los alumnos en el uso de las bases de información y conocimiento; potenciar la actividad de los alumnos en el aprendizaje autodirigido; asesorar y gestionar el ambiente de aprendizaje de los alumnos y el acceso fluido al trabajo del estudiante en consistencia con la filosofía de las estrategias de aprendizaje empleadas y con el nuevo alumno-usuario descrito.

Desde la Universidad de Huelva, actualmente, se llevan a cabo unas *Jornadas Prácticas de Moodle* para docentes y personal de administración y servicios (PAS), sobre el uso y manejo de la plataforma de teleformación, Moodle, y de los espacios y recursos multimedia que ofrece esta Universidad. De esta forma la UHU, pretende ofrecer una mejor calidad como institución de enseñanza superior, donde toda la comunidad universitaria, sientan cubiertas todas sus necesidades y, por ello, sentirse satisfecho con lo obtenido

### Conclusiones

Pese a ser numerosas las dificultades a las que nos podemos enfrentar cuando nos referimos a nuevos modelos pedagógicos que implican los medios tecnológicos en la enseñanza, todas pueden ser superadas, aunque para ello resulte necesario que el docente disponga de una oferta de formación para su perfeccionamiento, que le posibilite impulsar una mejora de su actuación. Si la propia institución impulsa las condiciones óptimas para que, docentes y estudiantes, aborden su puesta en práctica, sin lugar a duda estaremos llevando a cabo una enseñanza de calidad, obteniendo el desarrollo personal y profesional de los estudiantes.

2013

# IV Jornadas Internacionales de CAMPUS VIRTUALES

Palma, 14 y 15 de febrero de 2013

## Referencias

CASTILLA, F. (2011): Calidad docente en el ámbito universitario: Un estudio comparativo de las universidades andaluzas. *Revista de Educación en Contabilidad, Finanzas y Administración de Empresas*, nº 2: 157-172.

FERNÁNDEZ, M.S. (2004): Las TIC en las aulas. *Boletín*, nº 31 (56-58).

GALÁN, M. (2009): Después de la calidad, la innovación. X Foro de Almagro. Los sistemas de información para la garantía de la calidad de las enseñanzas universitarias, Universidad de Castilla-Mancha. ANECA

HARVEY, L., & STENSAKER, B. (2008): Quality culture: understandings, boundaries and linkages. *European Journal of Education*, vol. 43, nº 4: 427-442.

SALINAS, J. (1998): *Redes y educación. Tendencias en educación flexible y a distancia*. En Pérez, R. y otros: educación y tecnología de la educación. II Congreso internacional de comunicación, tecnología y educación. Oviedo; 141-151.

SALINAS, J. (2004): Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Universidad y Sociedad del Conocimiento*, nº 1 (1-16).

SANGRÁ, A. & GONZÁLEZ, M. (2004): *La Transformación de las Universidades a través de las TIC: Discursos y Prácticas*. España: UOC.

VILLA, A. (2008): La excelencia docente. *Revista de Educación*, nº extraordinario 2008: 177-212.